

Editorial

Este martes 15 de marzo la CANIEM llevará a cabo su LII Asamblea General de Afiliados. Se elegirán nueve Consejeros Propietarios y dos Suplentes. Entre los Consejeros propuestos será elegido un nuevo presidente de la Cámara para el periodo 2016-2018. José Ignacio Echeverría termina su gestión, tres años de un intenso trabajo gremial. Lo más importante de la próxima Asamblea es que, al margen del resultado de la elección del Presidente, la CANIEM llega a 52 años con una gran fortaleza; la unión de la industria

en torno a nuestra Cámara es evidente. Los editores de libros y publicaciones periódicas saben que cuentan con una institución que vela por sus intereses; así lo demuestra la fuerza de la Cámara ante autoridades de educación y cultura. De igual manera, el respeto de los demás organismos industriales hacen patente la imagen de la Cámara como un ejemplo de unidad. A 52 años de su creación, la CANIEM se constituye como una entidad gremial madura, preparada para enfrentar los retos que se avecinan.

Boletín Semanal

No. 733

14 de marzo, 2016

Contenido

El FILBJ mantiene una amplia programación para sus visitantes 2

Presenta la DGP su Convocatoria de Coediciones 2016 3

Grupo 2000 Editores realizó su Asamblea de Afiliados 4

Premia LOTENAL a la CONALITEG con Sorteo Superior 4

La Reforma Educativa es un hecho, y pierden el tiempo quienes pretenden frenarla, advierte Nuño Mayer 5

Recibe Juan Villoro el Premio Excelencia en las Letras José Emilio Pacheco 6

Corea del Sur será invitada de honor del Salón del Libro de París 2016 7

Editoriales de Estados Unidos llaman a eliminar bloqueo contra Cuba 8

Librería en París imprime ejemplares al instante 8

Multa de 450 millones a Apple por amañar el precio de los eBook 9

V Concurso de Vitrinas 10

AVISO

Por vacaciones de Semana Santa, el Boletín de Editores no se publicará el lunes 21 de marzo. Reanudamos el lunes 28 de marzo.

10° Gran Remate de Libros: segunda oportunidad de encuentro entre el libro y el lector

Del 22 al 29 de marzo, con 200 expositores y más de 500 sellos editoriales que ofrecerán títulos a precio de remate

El Gran Remate de Libros en el Auditorio Nacional celebra su décimo aniversario del martes 22 al martes 29 de marzo, con el rescate de libros fuera de circulación y su venta a precios accesibles, además de una vasta programación artística, lúdica y educativa dirigida a niños, jóvenes y adultos.

Al considerar este festival como una segunda oportunidad de encuentro entre el libro y el lector, el Secretario de Cultura de la Ciudad de México, Eduardo Vázquez Martín, enfatizó en conferencia de prensa el desarrollo exitoso que ha tenido el Gran Remate a lo largo de diez años, tiempo en el que se ha hecho efectivo el derecho de acceso a bienes y servicios culturales para todos los ciudadanos.

Gracias a la colaboración entre la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, el Auditorio Nacional y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) –dijo el funcionario– la feria incrementa año con año el número de expositores editoriales, de asistentes y de ventas.

“El resultado de trabajar juntos es muy evidente: la primera feria tenía ocho expositores, y 10 años después, llegará a 210 expositores; además, esta edición cuenta con más de 500 sellos editoriales y tan solo el año pasado vinieron 145 mil personas. Es decir, el crecimiento de este ejercicio, la buena fortuna y la buena idea ha sido fácil de constatar”, detalló Vázquez Martín.



José Ignacio Echeverría, Eduardo Vázquez y Gerardo Estrada. Foto: CANIEM

También mencionó la cualidad de ser “una feria que, por su vocación social, rescata los libros de las bodegas y les da una nueva oportunidad de encontrarse con sus lectores”, sobre todo en un país de enorme riqueza editorial pero con una red de librerías escasa y concentrada solo en ciertas zonas de la ciudad.

En la edición 2015, el Gran Remate de Libros mostró 26% de incremento en ventas respecto a 2014, llegando a la cantidad de 16 millones de pesos, consolidándose así como la segunda feria más importante en la Ciudad, después de la FIL de Minería, agregó el presidente de la CANIEM, José Ignacio Echeverría al balance hecho por el Secretario de Cultura de la CDMX.

“Esto quiere decir que los precios fueron más bajos, y que la gente, cuando tiene acceso a comprar los libros, los compra y los disfruta. Los editores estamos muy contentos y creo que los lectores también”, dijo Echeverría en su última participación pública como presidente del organismo de la industria editorial.

Gerardo Estrada, coordinador ejecutivo del Auditorio Nacional, expresó el privilegio de llevar a cabo el Gran Remate dentro de un espacio como el Auditorio, “el más importante recinto de espectáculos musicales y escénicos en México y América Latina”, en palabras del Secretario de Cultura.

“La gente cree que el mundo del espectáculo, de la diversión y del entretenimiento es algo alejado de la cultura, cuando la forma más importante y más íntima de entretenimiento es sin duda alguna la lectura, y no está reñido con oír música”, opinó Estrada al anunciar que *La flauta mágica* será el espectáculo en cartelera que acompañará el encuentro literario.

La ópera de Mozart, un clásico realizado por Julie Taymor, se presenta el 26 de marzo a las 12:00 horas y se darán descuentos al público con factura de compra en el remate.

A 400 años de su muerte, Miguel de Cervantes Saavedra y William Shakespeare serán los grandes invitados al Gran Remate de Libros a través de su obra. Lo serán también el poeta español Rubén Darío, el poeta chileno Gonzalo Rojas y la narradora mexicana Elena Garro, estos últimos en el marco del centenario de sus natalicios.

A los homenajeados se suma Umberto Eco, escritor y filósofo italiano, autor del afamado libro *El nombre de la rosa* y fallecido el 19 de febrero pasado.

Entre las actividades programadas para celebrar una década del Gran Remate de Libros se enlistan narraciones orales, cuenta cuentos, música en vivo y charla con escritores como Benito Taibo, F.G. Haghenbeck, Alberto Chimal, José Gordon, Ángeles González Gamio, Luis Felipe Fabre, Guillermo Osorno y Alejandro Almazán.

Los 10 años del encuentro ameritan una celebración a la altura de su primera década, por ello habrá una programación especial que incluye una intervención escénica con actores y actrices, así como la intervención musical a cargo de los grupos Patita de Perro, Los Viernes Swing Band y Fratta.

La cita con casas y distribuidoras editoriales que comercializan libros y revistas en soporte impreso, auditivo, electrónico o digital a descuentos de entre 50 y 80%, será en el Vestíbulo del Auditorio Nacional, ubicado en Paseo de la Reforma. El horario es de 11:00 a 19:00 horas y la Venta Nocturna del viernes 25 de marzo extenderá actividades hasta las 23:00 horas.

El FILBJ mantiene una amplia programación para sus visitantes

Se inaugura la tercera edición de esta fiesta del libro

Se inauguró el tercer Festival de la Lectura en la Delegación Benito Juárez (FILBJ) de la Ciudad de México, con la presencia de más de 50 casas editoriales del país.

El FILBJ mantiene una amplia programación para sus visitantes. En su tercera edición tiene como objetivo acercar a la sociedad a los productos artísticos, a través del fomento de la lectura como principal móvil.

En esta edición se conmemora el 400 aniversario luctuoso de William Shakespeare

Durante el acto de inauguración, el delegado en Benito Juárez, Christian von Roehrich, mencionó que en esta edición se conmemora el 400 aniversario luctuoso de William Shakespeare, una de las figuras más influyentes de la historia universal. El homenaje que se le rinde será a través de la proyección de películas alusivas al dramaturgo inglés, así como la escenificación de diversas obras y un *rally* teatral, donde diferentes grupos de estudiantes presentarán escenas seleccionadas de la obra de Shakespeare; estos serán calificados por un jurado conformado por especialistas en la materia, el cual dictaminará a los ganadores de los tres primeros lugares.

El Festival busca ser un espacio idóneo para promover la lectura en la sociedad, misión primordial con la que se gestó desde hace tres años y que en este 2016 se refuerza para consolidar nuevamente a la demarcación como la segunda delegación en índice de lectura en la Ciudad de México, motivo por el cual se pretende fomentar actividades que impulsen este buen hábito.

En esta ocasión se acondicionaron alrededor de 100 *stands* en los que participan más de 50 casas editoriales, las cuales son invitadas por la Cámara



Inauguración de la Feria Internacional del Libro en Benito Juárez. Foto: CANIEM

Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Las actividades en torno a las letras iniciaron con la conferencia magistral titulada “La lectura, derecho a la memoria y a la imaginación”, impartida por el escritor y periodista, Javier Aranda.

El director general de la CANIEM, Juan Ponce, aseguró que este festival es una prueba de que la cooperación entre autoridades e iniciativa privada puede rendir frutos de interés público.

“Para la CANIEM es un gran gusto poder conjuntar la presencia de las empresas editoriales más representativas del país. El lector encontrará aquí todas las posibilidades de lectura”.

Los actores Fernando Becerril y Laura Zapata presentarán la lectura Shakespeare en voz alta como parte del programa *Crece leyendo*, el cual busca

propiciar una reflexión acerca de la importancia de la lectura en las jóvenes generaciones de una manera recreativa y amena.

También habrá ventas nocturnas que se llevarán a cabo de las 21:00 a las 23:00 horas los días 15 y 16 de marzo. Uno de los eventos más destacados es la presentación del libro *De monstruos y prodigios*, a cargo de Astrid Velasco y Leonel Sagahón.

Además, a fin de tener una programación versátil, el FILBJ programó una serie de conciertos de diversos géneros, entre los que destacan la presentación de la Orquesta de Cámara Benito Juárez, el concierto de la Orquesta Sinfónica del Estado de México y la música de Fernando Rivera Calderón y la Banda Instantánea, así como la presentación de Tembembe y la participación del cantautor Alejandro García “Virulo”.

Presenta la DGP su Convocatoria de Coediciones 2016

Las propuestas se pueden presentar a partir del 10 de marzo en pro.librosmexico.mx

Con el propósito de fortalecer la edición de nuevas propuestas en narrativa, poesía, ensayo, biografía, divulgación científica, historia, literatura infantil y libros en Braille, se dio a conocer la Convocatoria del Programa de Coediciones 2016, que abrió su registro en línea para las editoriales mexicanas a partir del 10 de marzo.

En conferencia de prensa, Marina Núñez Bespalova, directora general de Publicaciones (DGP) de la Secretaría de Cultura, informó que esta nueva convocatoria ofrece varias innovaciones, como la recepción de materiales a través de una plataforma digital, lo cual eliminará los cuellos de botella que significaba la recepción de materiales físicos, y la apertura de un canal que dote de materiales editoriales a bibliotecas y espacios públicos.

En presencia de Julio Trujillo, director editorial de la DGP; Jorge Von Ziegler, director de Bibliotecas Públicas; Gerardo Jaramillo, director de la Red de Librerías Educal, y José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Marina Núñez recordó que el año pasado se recibieron más de 300 propuestas, de las cuales se seleccionó la mitad, por lo que este año se espera una afluencia similar, con la diferencia de que los materiales estarán sujetos a una preselección para su posible inclusión en diversos espacios.

“Estamos hablando de dotar con materiales preseleccionados a la red de siete mil bibliotecas públi-



Julio Trujillo, Jorge Von Ziegler, Marina Núñez, José Ignacio Echeverría y Gerardo Jaramillo. Foto: Secretaría de Cultura

cas del país y a las más de tres mil salas de lectura, es decir, con una sola convocatoria estamos realizando tanto coediciones como adquisiciones, lo cual es un modelo pocas veces visto.”

Afirmó que un buen programa de fomento a la lectura aspira a reducir las brechas digitales y culturales, por lo cual se pondrá especial énfasis en la edición digital del libro seleccionado y en nuevas vertientes editoriales como el cómic, la novela gráfica, literatura de viajes, prontuarios, guías o breviaros sobre cine, música, danza, teatro y libros de formación para el fomento a la lectura.

Por su parte, Julio Trujillo precisó que otra de las novedades de esta convocatoria es la automatización y registro de participantes en la convocatoria, a fin de aprovechar los recursos tecnológicos de la plataforma LibrosMéxico.

Indicó también que se recibirán hasta tres proyectos por editorial, los cuales deben estar respaldados por la Ley de Derechos de Autor.

Agregó que la publicación de las obras preseleccionadas se llevará a cabo el 5 de abril y los resultados definitivos de los títulos apoyados se dará a conocer el 27 de mayo.

Finalmente, José Ignacio Echeverría dijo que esta convocatoria representa una oportunidad para que muchas propuestas valiosas vean la luz a través del apoyo a sus casas editoriales, lo cual es un ejemplo de la buena canalización de recursos hacia la cultura. Las editoriales mexicanas interesadas en participar en la Convocatoria de Coediciones 2016 pueden inscribirse desde el 10 y hasta el 27 de marzo en pro.librosmexico.mx

Grupo 2000 Editores realizó su Asamblea de Afiliados

Se consolida Un paseo por los libros como un referente de la capital en el STC

El pasado jueves 10 de marzo se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria de Afiliados de Grupo 2000 Editores, AC, en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

El evento contó con la presencia, como invitado especial, del presidente honorario de Grupo 2000, ingeniero José Ignacio Echeverría Ortega, presidente del Consejo Directivo de la CANIEM.

Arturo Lechuga Cuadrado, presidente del Consejo Directivo de Grupo 2000, dio el informe de resultados del ejercicio 2015 a los asambleístas, del cual destacan los aspectos siguientes:

Fue un año de intensa actividad cultural. Se llevaron a cabo en el Auditorio del Paseo 397 actividades a lo largo del año, entre conferencias, presentaciones de libros, talleres diversos y exhibición de películas, con una asistencia de más de 25 mil 120 personas.

Se realizó la inauguración de la Estación de lectura y librería del Fondo de Cultura Económica, contando con la presencia del Secretario de Cultura, Eduardo Vázquez Martín, el Director General del FCE, José Carreño Carlón, el autor Francisco Hinojosa y el contador Arturo Lechuga Cuadrado.

Fue un año de intensa actividad cultural

El contador Lechuga aprovechó para invitar a los editores presentes a mantener actualizados sus catálogos en la página web y aprovechar este instrumento de promoción, ya que algunos tienen solo un libro en la base de datos. Las visitas registradas durante el 2015 al portal sumaron 62,355; de esta cifra, las mujeres, representan 85% de los visitantes a la página, mientras que 41.61% son hombres. La edad de la mayoría de los visitantes a la página oscila entre los 25 y 34 años (32.19%).

En lo que respecta a las redes sociales, en Facebook, al cierre de diciembre, se tenían contabilizados 24 mil seguidores y un alcance en las publicaciones de un 1 millón 605 mil 799. En Twitter, se cerró el año con 8 mil 977 seguidores.



Arturo Lechuga. Foto: Grupo 2000

El presidente informó a la Asamblea que los pasados días 4 y 5 de diciembre se llevó a cabo la 6ª Gran Venta de Libros "Leyendo te ves mejor", cumpliendo con los objetivos que le dieron origen: aumentar la venta de libros y productos relacionados y dar a conocer más la existencia de *Un paseo por los libros*.

Juan Carlos Rendón Bárcena, tesorero de Grupo 2000, dio el informe de los resultados de la auditoría a estados financieros del ejercicio 2015 y presentó el presupuesto de ingresos y egresos para el ejercicio 2016. Los resultados de las finanzas de la Asociación fueron positivos y aprobados por los asistentes.

Fueron elegidos como nuevos consejeros Sonia Batres Pinelo, Carlos Federico Graef Sánchez y Carlos Umaña Trujillo. Por otro lado, fueron ratificados en el Consejo Directivo: Arturo Lechuga Cuadrado, Jesús Buenaventura Galera Lamadrid, Lázaro Cruz Salinas y Juan Carlos Rendón Bárcena.

El contador Lechuga informó que Grupo 2000 Editores, AC se encargará de solicitar al Sistema de Transporte Colectivo Metro el Permiso Administrativo Temporal Revocable (PATR), para actualizar el contrato de arrendamiento por el pasaje.

Premia LOTENAL a la CONALITEG con Sorteo Superior

Celebran diez años del programa "Recicla para leer" con el Sorteo superior número 2462

En representación del director general de Lotería Nacional para la Asistencia Pública (LOTENAL), Pedro Pablo Treviño Villarreal, la gerente de mercadotecnia, Paulina Domínguez Abin, presidió el sorteo superior número 2462, con el cual se festejó el décimo aniversario del programa "Recicla para leer" de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, CONALITEG, mediante el cual se captan donaciones de papel para reutilizarlo en la elaboración de libros de texto gratuitos. Es así como LOTENAL reconoció la labor de ese organismo, que bajo el principio de gratuidad beneficia cada año a millones de niños con la entrega de libros de texto.

La funcionaria de LOTENAL afirmó que la decisión de dotar a todos los niños de material didáctico tiene que ver con la loable tarea de hombres que han hecho historia en nuestro país: José Vasconcelos, Jaime Torres Bodet, Adolfo López Mateos y Martín Luis Guzmán, entre otras personalidades.

En todos estos años, señaló, el libro de texto gratuito ha tenido una presencia entrañable en todos los hogares mexicanos donde hay niños en edad escolar. "Sus portadas han sido realizadas por verdaderos artistas plásticos, como David Alfaro Siqueiros, Roberto Montenegro, Alfredo Zalce, Fernando Leal y Raúl Anguiano, entre otros", destacó.

"Para el ciclo escolar 2015-2016 –informó– la CONALITEG entregó 209 millones 281 mil 516 libros de texto y materiales didácticos de preescolar, primaria, secundaria y telesecundaria, así como algunas versiones en sistema braille y libros para educación indígena en 42 lenguas originarias. En el mismo periodo, se editaron 2 mil 179 títulos distintos para beneficiar a 28 millones 893 mil 110 alumnos y docentes del sistema educativo nacional".

Sostuvo que el programa "Recicla para leer" permite transformar el desecho del papel en libros de

texto gratuitos y material de apoyo educativo que es entregado a la niñez en algún nivel de educación básica. “Dada la importancia de fomentar la cultura del reciclaje, la Comisión permanente del Congreso de la Unión solicitó al gobierno federal, el 23 de agosto de 2015, girar instrucciones para que sus dependencias y entidades donaran papel y cartón a la CONALITEG. El 21 de febrero de 2016, el programa “Recicla para leer” fue elevado a decreto presidencial y a la fecha se han formalizado 161 convenios y contratos en los que participan entidades y unidades administrativas, así como la iniciativa privada.”

Por su parte, el director general de la CONALITEG, Joaquín Díez Canedo Flores, expresó que en 10 años del programa “Recicla para leer” se ha captado 214 mil toneladas de papel de desperdicio y



Joaquín Díez Canedo Flores. Foto: CONALITEG

lo han permutado por 17 mil toneladas de papel nuevo, con las que se han hecho un total aproximado de 50 millones de libros. Añadió que el programa también fomenta la muy necesaria cultura del reciclaje de papel, ámbito en el que México

ocupa un lugar destacado, al lograr el lugar 33 en el ranking mundial. Felicitó a los representantes de las entidades donadoras de papel durante 2015 (120 dependencias de la administración pública federal, cuatro del poder judicial, tres del poder legislativo y diez de la iniciativa privada), las cuales recibieron un reconocimiento por su participación.

Domínguez Abin entregó a Díez Canedo Flores una reproducción ampliada del billete del sorteo. En el marco de la ceremonia fueron entregados reconocimientos especiales a los cinco mayores donadores de papel durante 2015: Lotería Nacional para la Asistencia Pública, Talleres Gráficos de México, Comisión Federal de Electricidad, la Coordinación Nacional del programa federal Prospera y el Servicio de Administración Tributaria.

La Reforma Educativa es un hecho, y pierden el tiempo quienes pretenden frenarla, advierte Nuño Mayer*

No habrá diálogo con quienes busquen evadir la ley, asegura secretario de Educación Pública

En el salón *Nishizawa* del edificio sede de la SEP, en reunión con representantes de los medios de comunicación, reiteró el jueves 10 de marzo que el Gobierno Federal no dará marcha atrás en la implementación de la Reforma Educativa, y que el diálogo no tiene sentido con quienes buscan violar la ley; “que dejen de perder el tiempo, que acepten que la reforma es un hecho, es una realidad, y que mejor se pongan a trabajar en la reforma”, señaló.

En abril se dará a conocer el nuevo modelo educativo

Aseguró que la Reforma Educativa va en la dirección correcta para lograr el cambio estructural que necesita el sistema educativo; ha seguido un proceso de transformación integral, y a tres años de su aprobación rompió con un sistema clientelar y opaco para cimentar uno abierto, transparente y basado en el mérito.

Sobre el anuncio de integrantes de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación de que marcharían el viernes 11 en contra del despido de maestros, Nuño Mayer advirtió que, como ya se ha hecho, se descontará el día a los docentes que suspendan clases sin justificación.

Además, dijo que los ahorros en la nómina magisterial derivados de los más de 2 mil 200 comi-

sionados sindicales que se detectaron serán integrados en el FONE (Fondo de Aportaciones para la Nómina Educativa y el Gasto Operativo), para ser invertidos en las nóminas de las escuelas, y con ello atender temas administrativos contemplados en el plan de la Escuela al Centro.

Comentó que los recursos federales que corresponden a la Universidad Veracruzana se han entregado con puntualidad y dijo confiar en que el gobierno del estado arreglará la situación que prevalece en ese plantel, ya que ambas partes están en la disposición de resolver ese tema.

Nuño Mayer informó que la reposición de la Evaluación al Desempeño en los estados de Michoacán, Oaxaca, Guerrero y Chiapas se realizará en el primer semestre del año.

Asimismo, informó que hay avances importantes en la sustitución de 3 mil 360 maestros que fueron cesados por no presentarse a la evaluación, y que sus plazas serán ocupadas de acuerdo a los mejores lugares en la lista de prelación. La decisión de acudir a instancias judiciales, abundó, será respetada por la SEP.


Explicó que en abril se dará a conocer el nuevo modelo educativo junto con los planes y programas de estudio en Educación Básica y Media Superior. “Serán documentos terminados, mas



Aurelio Nuño Mayer. Foto: SEP

no definitivos, ya que se convocará a pedagogos, maestros, congresistas, organizaciones civiles y demás, con el fin de recoger distintas consideraciones de expertos”, comentó.

* Con información de la Secretaría de Educación Pública



Curso
Creación de
ePub 2 y 3

12 al 15 de abril, 2016

Horario: de 10:00 a 14:00 horas

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy

Recibe Juan Villoro el Premio Excelencia en las Letras José Emilio Pacheco

Durante la inauguración de la FILEY

Entusiasmado, abrumado y nervioso, el escritor Juan Villoro recibió el Premio Excelencia en las Letras José Emilio Pacheco, cuyo monto destinará para apoyar a las comunidades zapatistas de Chiapas.

Durante la inauguración de la Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY) en su quinta edición, y ante el gobernador de esa entidad, Rolando Zapata Bello, aseguró: “No puedo recibir un premio en zona maya sin pensar en quienes piden justicia en tzotzil, tzeltal o tojolabal, y desean que algún día en este país se pueda mandar obedeciendo”.

Por ello decidió “donar el dinero que acompaña este premio a las comunidades zapatistas de Chiapas para continuar, así sea de manera simbólica, sus notables tareas de salud y educación. Ayúdenos a no ser necesarios, han dicho los zapatistas; por el momento son imprescindibles”, destacó el escritor.

En su discurso, el galardonado celebró que este premio lleve el nombre de José Emilio Pacheco, pues “es un privilegio y una responsabilidad”, toda vez que ese autor cultivó todos los géneros literarios y luchó por preservar la soberanía de la cultura en un país asediado por la desigualdad, la violencia y la corrupción.

La FILEY se ha convertido en el máximo escaparate literario del sureste del país

La vasta obra de Pacheco, dijo, puede leerse como un sistema de alarma ante las catástrofes que se ciernen sobre México, “donde aprendemos geografía a través de las tragedias: Tlatelolco, Aguas Blancas, Tlatlaya, Ayotzinapa, nombres propios del oprobio”.

En este sentido, advirtió que la literatura tiene un valor político que no ha pedido, pero que no puede dejar de ejercer y es la más eficaz ventanilla de quejas para los desastres del mundo, pues el escritor hace el recuento de los daños que por más tristes que sean, producen placer estético.

“Vivimos una época de quebrantos, pero no dejamos de imaginar mundos posibles, el arte no cierra los ojos ante los agravios, pero también demuestra que incluso en el horror hay algo que no es horror. Preservar la ironía, la sensualidad y la experiencia lúdica son tareas de resistencia.”

Juan Villoro agradeció el premio que también han recibido José Emilio Pacheco, Elena Poniatowska y Fernando del Paso, y que se entrega durante la FILEY; esta es una feria, aseguró, que ha tenido el tino de centrarse en la lectura y no sólo en ser un depósito de libros.

Y es que la FILEY se ha convertido en el máximo escaparate literario del sureste del país. En esta ocasión supera las 400 editoriales y reúne a más de 150 autores, y a lo largo de 10 días tendrá más de 800 eventos, entre presenta-



Recibe Juan Villoro el Premio Excelencia en las Letras José Emilio Pacheco.
Foto: Secretaría de Cultura

ciones musicales y de libros, así como conferencias, talleres y exposiciones pictóricas.

El gobernador de Yucatán, Rolando Zapata Bello, aseguró que la FILEY se ha ganado un lugar importante en todo México y fuera de sus fronteras; reconoció el papel fundamental de la Universidad Autónoma de Yucatán por darle continuidad y convertirla en un evento embajador del estado.

“Podemos comprobar que la FILEY ha hecho un trabajo serio, profesional y visionario, como debe ser de las obras que perduran, y para asegurar que esta obra perdure habremos de seguir sumando, de seguir innovando en cada edición para que el fomento de la lectura nos arroje los resultados que necesitamos”.

También felicitó a Juan Villoro, pues, dijo, es un escritor que con inteligencia y sin vanidad, aclara y profundiza la realidad desde la crónica, periodismo, novela, ensayo o una plática futbolera.

En esta quinta edición la FILEY contará con la presencia de escritores de la talla de Antonio Malpica, Agustín Monsreal, Lydia Cacho, Diego Osorno, Ángeles Mastretta, Benito Taibo y Francisco Hinojosa, entre otros. También se llevará a cabo el primer Encuentro de Artistas Gráficos, la Reunión Nacional de Libreros de México y el Tercer Encuentro Cinematográfico Nacional.

Corea del Sur será invitada de honor del Salón del Libro de París 2016

Se celebra en el centro de exposiciones Paris Expo Porte de Versailles del 17 al 20 de marzo

La agencia coreana de noticias Yonhap informó el pasado 9 de marzo que Corea del Sur participará la próxima semana en el Salón del Libro de París de este año como invitada de honor, por la celebración del 130º aniversario del establecimiento de los lazos diplomáticos entre Corea del Sur y Francia, informó este miércoles el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo.

Se espera que la feria ayude a la promoción del intercambio entre las editoriales de ambos países. Está previsto que la 36ª edición de dicha feria anual se celebre en el centro de exposiciones Paris Expo Porte de Versailles entre el 17 y el 20 de marzo.

Cinco asociaciones de editoriales y agencias gubernamentales surcoreanas, encabezadas por la Asociación de Editoriales de Corea del Sur (KPA, por sus siglas en inglés), abrirán una sala de exhibiciones para presentar libros y autores surcoreanos bajo el eslogan “New Horizon” o “Nuevo horizonte”, en español.

La sala estará compuesta, principalmente, por una sección especial para la exhibición, una librería, un lugar para mantener reuniones de negocios y otra sección para eventos.

La sección de exposición especial presentará unos 60 libros de los 30 autores más influyentes del país, además de libros electrónicos, infantiles, cómics y cómics en línea.

En la sección de negocios, siete editoriales surcoreanas, incluidas Yeowon Media y YeaRimDang Publishing Co., establecerán ventanillas de consulta para las editoriales extranjeras que deseen comprar los derechos de autor de sus libros.

Gibert Joseph, una de las principales librerías de Francia, expondrá y venderá cerca de 10,000 libros surcoreanos, incluidas traducciones francesas, a los visitantes de la sección de librería.

Antes del comienzo de la feria, los líderes de la industria editorial de los dos países mantendrán una conferencia en el centro nacional de libros franceses, en París, el 16 y 17 de marzo, para



Imágenes de 20 autores invitados al Salón del Libro de París 2016. Foto: Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo

discutir las maneras de aumentar el intercambio bilateral.

Del 16 al 20 de marzo, 30 autores surcoreanos, como Hwang Sok-yong, Han Kang, Lee Seung-u, Moon Chung-hee, Oh Jung-hi y Mah Chong-gi, participarán en recitales de libros, foros y seminarios sobre temas como “La mujer y la familia”, “La globalización de la literatura” y “La literatura y la religión”.

Habrà una representación de música clásica y música tradicional coreana como la actuación de apertura en una serie de eventos para conmemorar que Corea del Sur es la invitada de honor.

El jefe de la oficina ministerial encargado de supervisar la industria de contenidos culturales, Yoon Tae-yong, dijo que espera que los eventos para conmemorar el 130º aniversario de las relaciones diplomáticas entre Corea del Sur y Francia se conviertan en una oportunidad para que la industria editorial del mundo experimente la cultura editorial surcoreana, y para que los autores surcoreanos y sus obras avancen en el mercado europeo.

Con su inicio en 1981, el Salón del Libro de París es considerado una de las mayores ferias editoriales de Europa. Más de 250,000 editoriales, librerías, autores, agentes literarios, bibliotecarios y distribuidores de los medios y de la industria participaron en la feria del año pasado.

Curso Corrección de estilo 2016

Módulo 2

18 al 22 de abril de 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 horas

**Instructora:
Silvia Peña Alfaro**

Curso Cálculo Editorial

18 al 22 de abril, 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 horas

**Instructor:
Julio Sanz Crespo**

Curso Infografía para editores

Módulos I y II

Módulo I: del 26 al 27 de abril, 2016

Módulo II: del 23 al 24 de mayo, 2016

**Instructor:
Arturo Black Fonseca**

Curso ePub 3 Enriquecidos, Maquetación Fija

17 al 18 de mayo, 2016

Horario: de 9:00 a 14:00 horas

**Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy**

Editoriales de Estados Unidos llaman a eliminar bloqueo contra Cuba

La declaración se anuncia en vísperas de la histórica visita del mandatario Barack Obama a la isla

La agencia de noticias Prensa Latina informó el pasado 10 de marzo que editoriales y grupos comerciales norteamericanos difundieron hoy un llamado a la Presidencia y al Congreso de Estados Unidos para levantar el bloqueo que impide el intercambio de libros y materiales educativos con Cuba.

"Los lectores de todo el mundo merecen un mayor acceso a los libros y la literatura"

En vísperas de la histórica visita del presidente estadounidense Barack Obama a la isla, los días 21 y 22 de marzo, "lo llamamos a utilizar sus poderes ejecutivos para eliminar inmediatamente el bloqueo contra Cuba en lo referente a libros y materiales educativos", expresa la solicitud publicada en la página web de la Casa Blanca.

Como un derecho humano básico, los lectores de todo el mundo merecen un mayor acceso a los libros y la literatura, agrega el texto, el cual recuerda que la nación caribeña tiene una tasa de alfabetización de casi cien por ciento, entre las más altas del mundo, y una rica herencia literaria.

Según la petición, 72% de los estadounidenses apoya el fin del bloqueo económico, comercial y financiero contra Cuba, lo cual haría las obras de los escritores estadounidenses y cubanos más accesibles a los lectores en cada país.

La revista *Publishers Weekly*, una de las promotoras de la solicitud, indicó en su página digital que en febrero pasado unos 40 representantes de la industria editorial norteamericana se reunieron con homólogos cubanos en La Habana.

En ese encuentro, destinado a construir puentes de entendimiento y explorar oportunidades para una mayor colaboración cultural y económica, surgió la idea de realizar el llamado a Obama y al Congreso.

Una versión de esa solicitud aparecerá el próximo lunes en la portada de la publicación y reiterará que Cuba cuenta con una rica y orgullosa tradición literaria con mucho que aportar a la cultura del libro.

De acuerdo con *Publishers Weekly*, a pesar del progreso que se realizó desde el anuncio del restablecimiento de las relaciones diplomáticas



en diciembre de 2014, no parece tan cercano un levantamiento total del bloqueo, que requeriría la aprobación del Legislativo. Por eso la revista encabezó la petición para dar ese paso tan pronto como sea posible en el área editorial.

Entre los miembros de la industria que apoyan la iniciativa se encuentran la Asociación de Editores Independientes, la Sociedad Americana de Periodistas y Autores, el Club de Escritores de California y la Conferencia de Escritores de San Francisco.

También la respaldan los directores ejecutivos de los grupos editoriales Penguin, Random House, Simon & Schuster, O'Reilly Media, Kensington, Open Road Integrated Media, Smashwords y Baker&Taylor.

Librería en París imprime ejemplares al instante

Primera en Europa con robot Espresso Book, Librería en París imprime ejemplares al instante

El diario *La Jornada* publicó una nota (11/03/2016) de la agencia AFP con información sobre la primera librería de Europa que permite al cliente imprimir en algunos minutos el libro que desea comprar. Esta librería se abrió el sábado 12 de marzo en París, indicó la editorial Presses Universitaires de France (PUF).

Gracias a un robot impresor que se pondrá a disposición de los lectores, se podrán imprimir los libros propuestos "en algunos minutos", precisó el sello en un comunicado. Los lectores podrán elegir entre millones de títulos de un máximo de 850 páginas, límite de la máquina. Podrán consultar un catálogo antes de encargarlos y comprarlos al mismo precio que en otra librería.

"Tenemos miles de títulos con demanda insuficiente para que sean rentables" si se los imprime con el formato tradicional, declaró Frédéric Mériot, director general de PUF. Los promotores del robot impresor, el Espresso Book Machine, creado por Xerox, aseguran que hará bajar considerablemente los costos de transporte y depósito. Este procedimiento ya se usa en varias universidades y algunas librerías estadounidenses.



Foto: La librairie des Puf

Multa de 450 millones a Apple por amañar el precio de los eBook

Tim Cook, consejero delegado de Apple, aseguró que "no cree que hayan hecho nada malo salvo impulsar su negocio siguiendo prácticas habituales"

El diario *Vanguardia* publicó una nota el pasado 7 de marzo informando el veredicto del Tribunal Supremo de Estados Unidos: "Apple se confabuló con cinco editores para controlar el mercado del libro electrónico." La empresa tendrá que pagar 450 millones de dólares, de los cuales 400 serán para compensar a los consumidores y los 50 restantes para pagar los gastos de un proceso judicial que comenzó en el verano de 2013. Apple ha aceptado el veredicto.

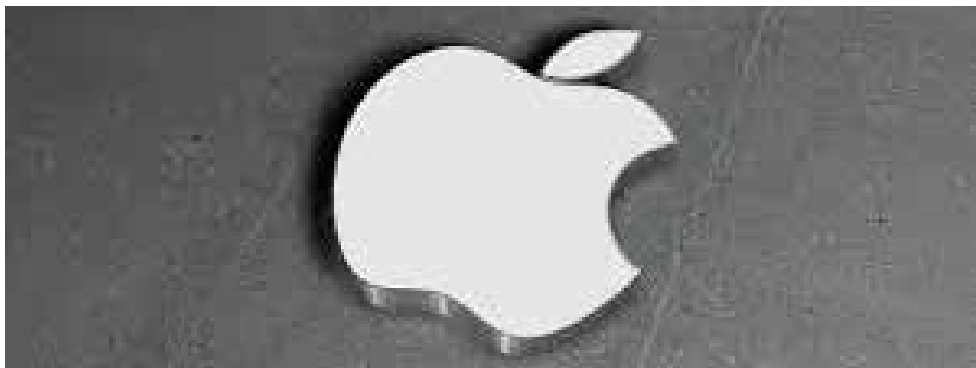
En declaraciones a la agencia AP, el Departamento de Justicia ha mostrado su satisfacción: "Apple tiene responsabilidad por ser consciente de que los editores estaban conspirando para manejar y subir los precios en sus plataformas."

El proceso, que comenzó en un juzgado de Nueva York, apunta que Hachette Book Group USA, HarperCollins, Macmillan, Penguin Group y Simon&Schuster se pusieron de acuerdo con Apple entre 2009 y 2010 para hacer competencia a la tienda de libros electrónicos de Amazon, pioneros en este campo.

Los primeros cálculos apuntan a 23 millones de clientes afectados

Amazon cuenta con libros de casi todas las editoriales, además de haber creado una plataforma donde los autores se publican de manera independiente y se distribuyen a través de su aparato de tinta electrónica, Kindle. La intención de estas firmas junto con Apple, apunta el veredicto, era hacer frente a una de las promociones más populares de Amazon: la oferta de libros por US\$9,99 dólares. La llegada de Apple hizo que los precios subieran y Amazon no mantuviese lo que se había convertido en el estándar de facto en la industria, pues el precio subió 40% en promedio.

En el momento en que la tableta iPad salió al mercado se presentó como una opción de lectura más rica que el blanco y negro, lo que podría servir para pedir más dinero por ellos. Sin embargo, el



propio Steve Jobs contestó a la prensa que el precio sería el mismo que en Amazon, algo que no se cumplió; sin embargo, sí dio una de las claves del proceso: "Los editores están reteniendo sus libros de Amazon porque no están contentos." Adicionalmente, Jobs omitió decir que acordaron cambiar precios para impulsar su plataforma frente a la de Jeff Bezos, motivo por el que ahora se las condena judicialmente.

Durante el proceso, Tim Cook, consejero delegado de Apple, aseguró que no cree que hayan hecho nada malo, "salvo impulsar su negocio siguiendo prácticas habituales para hacer que su tableta iPad tuviera contenido de calidad en su estreno en el mercado", que fue el 27 de enero de 2010.

La fórmula escogida por Apple para compensar a los consumidores será a través de códigos para comprar más contenido dentro de su tienda de aplicaciones, libros y películas, pero no es dinero en metálico que se pueda usar en otro tipo de objetos físicos o pasarlo a la cuenta corriente. Los primeros cálculos apuntan a 23 millones de clientes afectados que pagaron por los libros algo más de lo fijado en otras tiendas. Aunque el cálculo inicial sería de unos 19 dólares por cliente, en la mayoría de los casos se les compensará con apenas unos céntimos, excepto por las grandes cuentas que compraron un buen número de libros.

Apple ha argumentado que, a pesar de este proceso, su llegada ha sido positiva para los consumidores dado que los precios de los libros electrónicos han bajado en estos últimos cinco años.



Curso
**CSS Específico
para ePub**

20 al 23 de junio, 2016

Horario: de 9:00 a 14:00 horas

**Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy**



Curso
**Publicaciones
Digitales: DPS**

8 al 11 de agosto, 2016

Horario: de 10:00 a 14:00 horas

**Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy**



international
publishers
association

V Concurso de Vitrinas



y Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles en librerías 2016

Convocatoria

Tenemos el agrado de informarle que por quinto año consecutivo el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM emite la convocatoria del V Concurso de Vitrinas y Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles en librerías 2016, con el fin de fomentar la creación de espacios accesibles que favorezcan el contacto con los libros. Con esta convocatoria invitamos a los libreros a participar enviando fotografías de sus vitrinas, mesas o espacios de exhibición.

Para el Comité de Libros Infantiles y Juveniles, el Concurso de Vitrinas representa una gran oportunidad para establecer comunicación con los libreros que con su entusiasmo y creatividad han participado durante las cuatro ediciones anteriores presentando novedosas exhibiciones con temáticas relacionadas con libros para niños y jóvenes, por lo que los exhortamos a participar en esta quinta edición.

Atentamente
Comité organizador

Bases de participación

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a través de su Comité de Libros Infantiles y Juveniles, convoca a todos los libreros del país a participar en el V Concurso de Vitrinas y Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles en librerías durante el mes de abril.

Bases

1. Podrán participar todas las librerías del país con una vitrina, mesa espacio de exhibición.
2. La exhibición debe tener un tema o concepto y una breve descripción en máximo una cuartilla.
3. Cada librería participante deberá enviar entre 5 y 10 fotografías (en formato jpg a 300 dpi) de su vitrina, mesa o espacio de exhibición por correo electrónico a concursovitrinas@caniem.com. Incluir en el correo: el nombre del o los participantes, nombre de la librería, dirección, correo electrónico y teléfono. La recepción de las propuestas será del 1º al 30 de abril de 2016. La fecha límite para el envío será hasta las 18:00 hrs. del día 30 de abril.
4. El jurado valorará:
 - La creación de espacios accesibles que favorezcan el contacto de los niños y jóvenes con los libros
 - La congruencia entre el tema o concepto y la exhibición
 - La calidad de las fotos enviadas
 - Creatividad
 - Uso óptimo de los materiales
 - El balance en formatos, autores y sellos editoriales de la exhibición
 - La organización de los elementos

- El aprovechamiento del espacio independientemente del tamaño de la superficie de exhibición

5. Los resultados del concurso serán dados a conocer en www.caniem.org durante la primera quincena de mayo de 2016 y la fecha para desmontar la vitrina será el 2 de mayo de 2016.
6. La ceremonia de premiación será el día 15 de mayo de 2016 en las instalaciones de la librería que resulte ganadora, de común acuerdo con el representante de la misma.

Nota: La calidad de una exhibición es independiente del tamaño y el costo, lo importante es la creatividad.

Jurado

El jurador calificador estará conformado por especialistas tanto de librerías como de literatura infantil y juvenil, y su decisión será inapelable.

Premio

El premio único consistirá en un estímulo económico de \$20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 moneda nacional) y una beca doble para asistir al COLIME 2017, así como un paquete de libros de las editoriales que integran el Comité.

* En esta edición el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) hará una aportación al monto del premio y otorgará una beca doble para el vigésimo tercer Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME) 2017.





Reuniones y cursos - Marzo

- Lunes 14 17:00
Reunión Secretaría de Cultura-CANIEM
- Martes 15 11:00
1ª Convocatoria Asamblea General Ordinaria
- 12:00
2ª Convocatoria Asamblea General Ordinaria
- 14:30
Comida de la LIH Asamblea General Ordinaria de Afiliados
- Jueves 17 17:00
Reunión CEMPRO
- Sábado 19 09:00 a 15:00
Maestría Diseño y Producción Editorial

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima segunda edición
19 de mayo, 2016

Objetivos

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

Bases

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
 - Colaboradores externos (free lance) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 201.
3. La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico: capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

Programa

I. El mundo del libro: panorama histórico

1. La edición y el editor
2. El libro en México
3. El libro impreso: Oriente y Occidente
4. Impresores, libreros y editores
5. Libro electrónico
6. Introducción a los procesos editoriales
7. El libro durante el Medievo europeo
8. La definición y conformación del catálogo

II. El original de autor

1. Dictamen
2. ¿Qué es un autor?
3. Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto
4. Tipos de obra y de libro
5. Derechos de autor para editores
6. Charla con un autor

III. Redacción editorial

1. La traducción
2. Tipografía
3. Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
4. Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados
5. La formación gráfica y tipográfica
6. La edición digital
7. Preparación del original de autor
8. La corrección de estilo
9. La corrección de pruebas y el cierre de edición
10. El diseño

IV. Producción

1. Prerensa
2. La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
3. Procesos de producción gráfica para impresión
4. Encuadernación y acabado
5. Planeación, control y gestión
6. La ruta de producción en la práctica (Visita a una imprenta)
7. Planeación de proyectos de edición electrónica (Piensa Digital)

V. Cálculo editorial

1. La editorial y el libro como una empresa y un producto industria, respectivamente; el mercado del libro en México
2. La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
3. La edición y publicación digital ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica. Toma de decisiones
4. Las alternativas de precio. La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
5. El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros

VI. Administración de una empresa editorial

1. La administración financiera en una empresa editorial
2. Puntos de control y herramientas de análisis financiero
3. El presupuesto y su control
4. Modelos de negocio
5. Plan de negocios

VII. Mercadotecnia y comercialización

1. Comercialización del libro de texto, científico y técnico
2. Las relaciones públicas en una editorial
3. Pronóstico de ventas
4. El libro y su comercialización nacional e internacional
5. Principios para la administración de una librería
6. La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero
7. Comercialización del libro digital

VIII. Marco institucional de la edición y clausura

1. Conferencias de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial
2. Presentación de trabajos finales

Inicio:
Jueves 19 de mayo, 2016
Horarios: martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Cupo Limitado
Costo afiliados: \$19,000 más IVA
No afiliados: \$28,500 más IVA
Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



Ing. José Ignacio Echeverría
Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:

